

STATISTICHE SUI VISITATORI DEL SITO

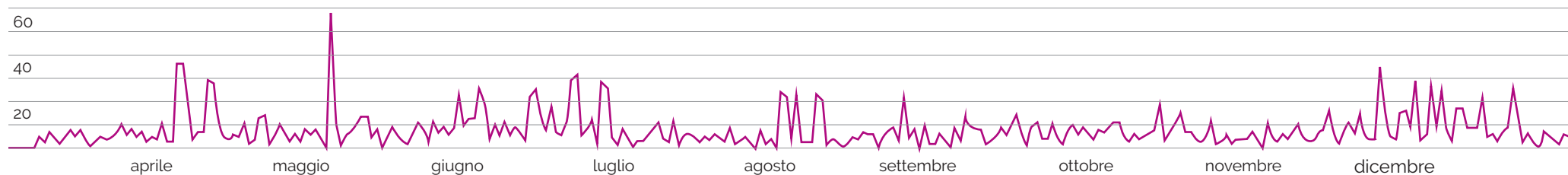
www.storiadelvetro.it

dal 6 marzo 2018 al 31 dicembre 2018

PUBBLICO

dal 6 marzo 2018 al 31 dicembre 2018

Utenti grafico generale



UTENTI

Utenti che hanno avviato almeno una sessione nell'intervallo di date.

1.855

NUOVI UTENTI

Utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

1.862

SESSIONI

Una sessione corrisponde al periodo di tempo in cui un utente interagisce con il sito web.

2.658

N°SESSIONE UTENTE

Il numero medio di sessioni per utente.

1,43

VISUALIZZAZIONI DI PAGINA

Visualizzazioni di pagina indica il numero totale di pagine visualizzate.

7.545

MEDIA UTENTI NELL'ARCO DI TEMPO DAL 6 MARZO AL 31 DICEMBRE 2018

Utenti attivi in un giorno



Utenti attivi in 7 giorni



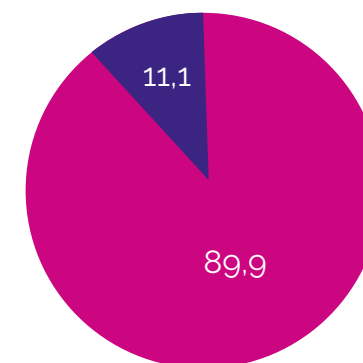
Utenti attivi in 14 giorni



Utenti attivi in 28 giorni



■ Nuovi visitatori ■ Ritornati

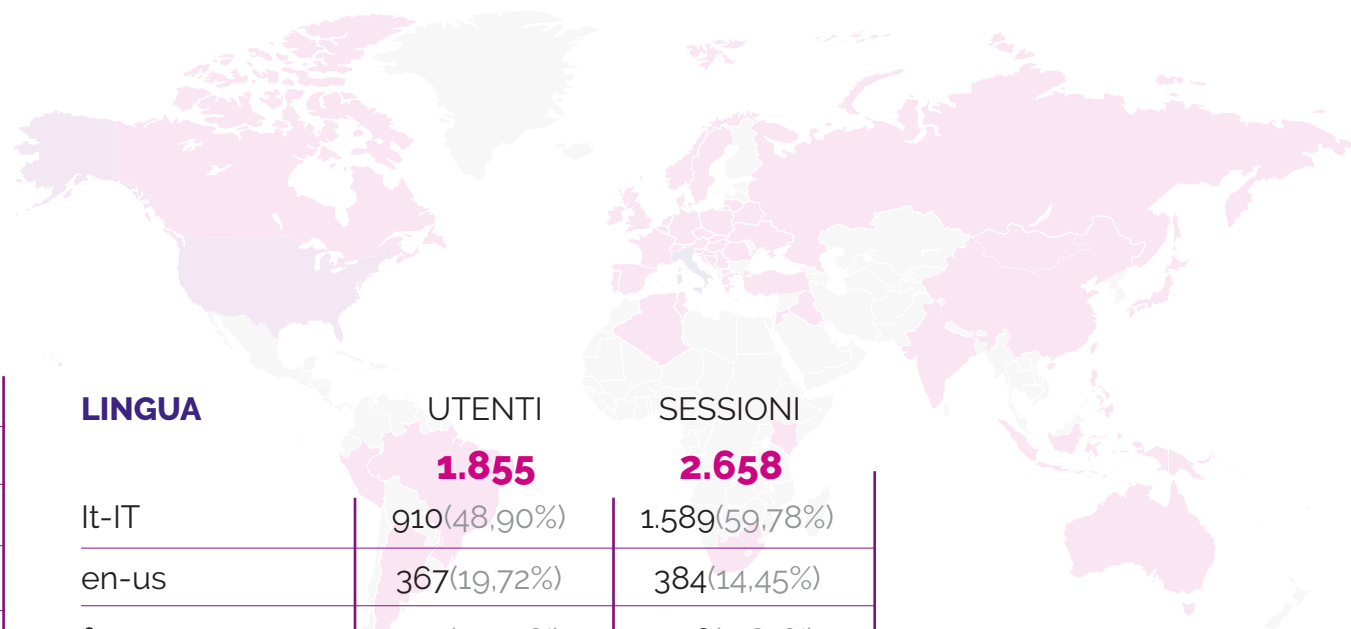


DATI GEOGRAFICI

dal 6 marzo 2018 al 31 dicembre 2018

LOCALITÀ

LOCALITÀ	UTENTI	SESSIONI
	1.855	2.658
Italia:	1.060(56,93%)	1.794(67,49%)
Francia:	271(14,55%)	272(10,23%)
Stati Uniti:	201(10,79%)	205(7,71%)
Germania:	38(2,04%)	44(1,66%)
Regno Unito:	32(1,72%)	35(1,32%)
Perù:	19(1,02%)	19(0,71%)
Kenya:	16(0,86%)	20(0,75%)
Brasile:	15(0,81%)	17(0,64%)
Svizzera:	15(0,81%)	17(0,64%)
Cina - Croazia:	15(0,81%)	22(0,83%)
Spagna:	14(0,75%)	19(0,71%)
Iraq:	11(0,59%)	11(0,41%)
Emirati:	10(0,54%)	10(0,38%)
Belgio:		
Portogallo:	8(0,43%)	9(0,34%)
Slovenia:		



LINGUA

LINGUA	UTENTI	SESSIONI
	1.855	2.658
It-IT	910(48,90%)	1.589(59,78%)
en-us	367(19,72%)	384(14,45%)
fr	255(13,70%)	256(9,63%)
it	150(8,06%)	199(7,49%)
de-de	17(0,91%)	19(0,71%)
pt-br	15(0,81%)	17(0,64%)
fr-fr	14(0,75%)	14(0,53%)
de	12(0,64%)	15(0,56%)
es-es	12(0,64%)	17(0,64%)
c/en-gb	10(0,54%)	10(0,38%)
hr/ru	7(0,38%)	7(0,26%)
nl/zh	6(0,32%)	16(0,60%)
tr	5(0,27%)	5(0,19%)
ja-jp	3(0,16%)	3(0,11%)

***LOCALITÀ**: Il Paese da cui provengono le visite.

***LINGUA**: Le impostazioni delle preferenze di lingua dei visitatori del sito

*Media utenti e sessioni nell'arco di tempo dal 6 marzo al 31 dicembre 2018

BROWSER DISPOSITIVI E ACQUISIZIONE

dal 6 marzo 2018 al 31 dicembre 2018

BROWSER	UTENTI 1.855	SESSIONI 2.658
Chrome:	825(44,47%)	1.240(46,65%)
Firefox:	308(16,60%)	489(18,40%)
Safari:	227(12,24%)	298(11,21%)
Edge:	204(11,00%)	232(8,73%)
Internet Explorer:	106(5,71%)	135(5,08%)
Android Webview:	85(4,58%)	155(5,83%)
Safari (in-app):	36(1,94%)	37(1,39%)
Mozilla:	27(1,46%)	27(1,02%)
Samsung:	15(0,81%)	16(0,60%)
Android Browser:	9(0,49%)	14(0,53%)
Opera:	7(0,38%)	7(0,26%)
YaBrowser:	3(0,16%)	3(0,11%)
Amazon Silk:	1(0,05%)	1(0,04%)

DISPOSITIVI	UTENTI 1.855	SESSIONI 2.658
Desktop:	1.375(74,12%)	1.977(74,38%)
Mobile:	431(23,23%)	618(23,25%)
Tablet:	49(2,64%)	63(2,37%)

*Il tipo di dispositivo: PC desktop, tablet o cellulare.

ACQUISIZIONE	UTENTI 1.855	SESSIONI 2.658
Organic Search:	1.060(56,93%)	1.794(67,49%)
Direct:	271(14,55%)	272(10,23%)
Social:	201(10,79%)	205(7,71%)

- **Direct:** questo è il dato delle visite dirette al nostro sito, quindi scrittura diretta dell'url o utilizzo dei preferiti nel browser per raggiungere il nostro sito.
- **Organic Search:** è la ricerca organica che viene fatta dall'utente su google e che ci ha portato una visita effettiva.
- **Social:** semplicemente le visite provenienti dai vari social networks.

*I browser utilizzati dai visitatori del tuo sito web.

PAGINE

dal 6 marzo 2018 al 31 dicembre 2018

PAGINE

*Pagine visitate elencate per URL

	UTENTI	TEMPO MEDIO SULLA PAGINA
	1.855	
/ (home)	51(23,72%)	00:01:50
/pubblicazioni/giornate-di-studio	27(12,56%)	00:05:14
/pubblicazioni	18(8,37%)	00:00:12
/vetro-in-rete	18(8,37%)	00:03:20
/iscrizioni:	14(6,51%)	00:00:38
/xx-giornate-nazionali-di-studio-sul-vetro-raven(..)	10(4,65%)	00:01:07
/iniziative	6(2,79%)	00:00:13
/pubblicazioni/contributi-storico-tecnici	6(2,79%)	00:07:34
/iniziative/giornate-di-studio-e-incontri	5(2,33%)	00:01:33
/contatti	4(1,86%)	00:00:22



AIHV

Association Internationale
pour l'Histoire du Verre

Comitato Nazionale Italiano